



# 2025 年度财务报告

THMed Annual Financial Report 2025

东方医学（医学院校东方同好会）

# 2025 年度财务报告

THMed Annual Financial Report 2025

东方医学（医学院校东方同好会）项目管理组

2026 年 1 月

# 目录

## 2025 年度财务报告

目录	3
第一章 社团定位与年度运行情况	4
社团基本运行情况	4
积极开展线下交流与文化传播	5
丰富的交叉主题创作及传播实践	5
第二章 经济与财务情况	8
稳步推进的对外交流合作与社会资源链接	8
财务运行总体状况稳中向好	9
总体可控的现金流状况与风险控制	12
成员激励与公平合理的收益分配	15
克制有序的融资安排及其使用	16
财务制度建设与系统化管理进展	17
下一财年经济运行目标与规划	18
第三章 合规意识与组织治理	19
成员结构特点与政治安全意识建设情况	19
重大涉外舆情事件的立场说明及其风险防范	19
有关纪律要求与作风建设的落实情况	21
第四章 结语	22
助力健康中国建设，推动社会主义文化事业繁荣发展	22
附录	24
Table A1. Balance Sheet for the Year Ended 2025	24
Table A2. Income Statement for the Year 2025	28
Table A3. Cash Flow Statement (CFS) for the Year 2025	30

封面画师：Michèle Malebranche。本文所涉图片均版权所有。

## 第一章 社团定位与年度运行情况

---

### 社团基本运行情况

2025 年度，社团继续围绕医学×东方 Project 文化这一核心定位开展活动，始终坚持学术性、公益性、开放性的基本原则，明确以非营利性为基本定位，以现有的法人实体广州医漫为依托，以专业性、文化性与实践性为导向，着力建设覆盖学术、艺术与临床应用的交叉型学习与表达平台，探索建立具有青年特色的新型卫生技术人员交流体系，在学术、艺术与临床思维之间搭建跨界桥梁。全年各项工作在明确的组织架构与管理框架下推进，内容创作、线下交流、对外合作与财务运行之间形成了相互支撑、节奏协调的运行格局。社团始终坚持政治安全与合规底线，严格区分文化创作、学术传播与现实政治立场，确保各项活动在中国法律法规及相关政策框架内开展，为项目的持续推进提供了稳定、可预期的运行环境。

在业务运行层面，社团形成了以专业内容为核心、以公众传播为延展、以衍生创作为最大亮点的复合型运作模式。通过持续推进医学内容的结构化整理与通俗化表达，社团在保持专业严肃性的同时，显著提升了内容的可读性与传播效率。围绕《东方医学住院医师手册》、“紫本”医学科普项目、“天庭 Lecture”系列及医学可视化衍生创作，逐步构建起具有明确学术边界与文化辨识度的内容体系，形成了可复制、可扩展的创作路径，为后续项目孵化与规模化运营奠定了内容基础。

在传播与交流方面，社团于报告期内积极参与多场东方 Project 同人文化线下活动，覆盖华南、华北、华东及中西部多个重点城市。通过设摊交流、成果展示与面对面沟通，社团在真实场景中验证了医学×东方 Project 文化交叉内容的传播效果与受众接受度，积累了宝贵的市场反馈与执行经验。相关活动整体执行规范、节奏稳健，未出现舆情风险或合规问题，体现出社团在公共场合运营与风险控制方面的成熟度。

在组织与治理层面，社团成员结构仍以具备医学、公共卫生、健康传播及相关背景的青年群体为主体，仍然是一个以医学相关专业学生、卫生技术人员为主体，融合东方 Project 等新时代青年潮流文化与医学专业精神的交叉型学术研讨、创作类社团。社团成员专业集中度高、参与黏性强。通过明确职责分工、强化流程意识与合规要求，社团逐步建立起以专业能力与实际贡献为导向的运行机制。成员在内容生产、项目执行及对外交流中的角色定位清晰，有效保障了组织运行效率与内部协作稳定性。

## 积极开展线下交流与文化传播

2025 年，社团围绕医学专业内容的规范化整理、公众健康传播及东方 Project 文化表达的合规融合这一总体方向，有序推进内容创作、线下交流与成果转化工作。在整体工作安排中，社团始终坚持政治安全与合规底线，严格区分文化创作与现实政治立场，确保各项活动在中国法律法规及相关政策框架内开展，为项目的稳定运行与持续发展奠定基础。

特别是在传播与交流层面，报告期内社团积极参与多场东方 Project 同人文化线下活动，通过设摊交流展示医学×东方 Project 文化交叉主题成果，积累受众反馈并检验内容传播效果。2025 年 5 月至 11 月期间，社团先后参加了广州、太原、上海、营口、石家庄、西安、武汉、宁波及北京等地共九场相关展会与活动（见表 1-1），活动覆盖华南、华北、华东及中西部地区，出摊内容以医学科普型制品、主题创作展示及交流介绍为主。相关出摊安排与执行过程整体平稳，未发生舆情风险或合规问题，为后续内容优化与市场判断提供了实际依据。

日期	活动名称	活动地点	摊位编号
2025 年 5 月 17 日	东方游剧天 14	广东省广州市西城智汇 Park 路演中心	C-3
2025 年 7 月 27 日	山西 THO-东方晋韵绮谈	山西省太原市富丽仟喜宴会艺术中心	夏-06
2025 年 8 月 9 日	魅知幻想博览会 2025 星核碳酸	上海陆家嘴西路 168 号正大广场	魅-16
2025 年 8 月 16 日	营口 THP-01 东方星缘港	辽宁省营口市天天渔港一楼三号厅	5
2025 年 8 月 16 日	河北 THO03-东方丛台月	河北省石家庄市阳光渔港君悦主题婚礼酒店	台-6
2025 年 10 月 2 日	陕西 THOEX-丰庆夜弦歌	陕西省西安市西安阳光国际大酒店	B-09
2025 年 10 月 5 日	第九届武汉 THONLY-东方花映月	湖北省武汉客厅会展中心 B 馆	D-17
2025 年 10 月 7 日	宁波 THO-再回甬秋宴	浙江省宁波市天港漫非酒店	B-6
2025 年 11 月 8 日	京华万象展 4	北京大红门国际会展中心	空-8

表 1-1 2025 年度出摊情况

## 丰富的交叉主题创作及传播实践

围绕医学专业内容的通俗化表达这一核心方向，报告期内，本项目持续推进东方 Project 与医学知识的交叉主题创作与传播实践，探索在合规前提下兼顾专业性、科普性与文化表达力的内容形态。

2025 年 8 月，《东方医学住院医师手册》试读第一版顺利完成。试读版以医学专业体系为基础，涵盖呼吸系统疾病、神经系统疾病、精神疾病、感染性疾病、风湿免疫疾病及内分泌系统疾病等主要模块，内容定位于医学教育与知识梳理，强调结构化、准确性与可验证性，为后续内容扩展与公众传播奠定了稳定的学术框架。



图 1-1 《东方医学临床医师手册》试读第一版部分内页展示

在此基础上，2025 年 11 月，面向公众的“紫本”项目正式启动。该项目以《东方医学住院医师手册》为内容蓝本，系统性去除具体治疗学与临床操作细节，新增公共卫生、疾病预防与健康相关管理内容，保留医学知识核心内容，融入生动有趣的东方 Project 插图，提升可读性与传播友好度。该版本定位于医学科普与健康教育，强调知识普及属性，降低专业使用门槛，相关编辑、插画与排版工作按计划推进。

2025 年 12 月，围绕“医学知识可视化与衍生表达”方向，启动东方 Project×氨基酸系列创作。该系列以人体 21 种氨基酸为科学原型，结合东方 Project 人物形象进行视觉设计，形成一组兼具科普属性与文化识别度的作品。相关柄图在设计阶段即同步考虑多制品适配性，可用于后续文创产品的延展开发，提升内容资产的复用效率。



图 1-2 妖梦×精氨酸（Arg）

社团于 2025 年全年开展的“天庭 lecture”项目一经发布即产生热烈反响，尤其受正学习基础学科的医学生的欢迎，正逐步发展为一个兼具娱乐性与专业性的医学基础教育项目。该项目聚焦基础医学知识，旨在以寓教于乐的方式，让专业内容更易于被理解和接受。项目结合东方 Project 文化与现代医学知识，系统讲述包括遗传学在内的多门基础医学课程，采用连载图文（图 1-3）、在线授课等形式进行呈现，既服务于医学初学者的学习需求，也向大众普及医学基本原理。

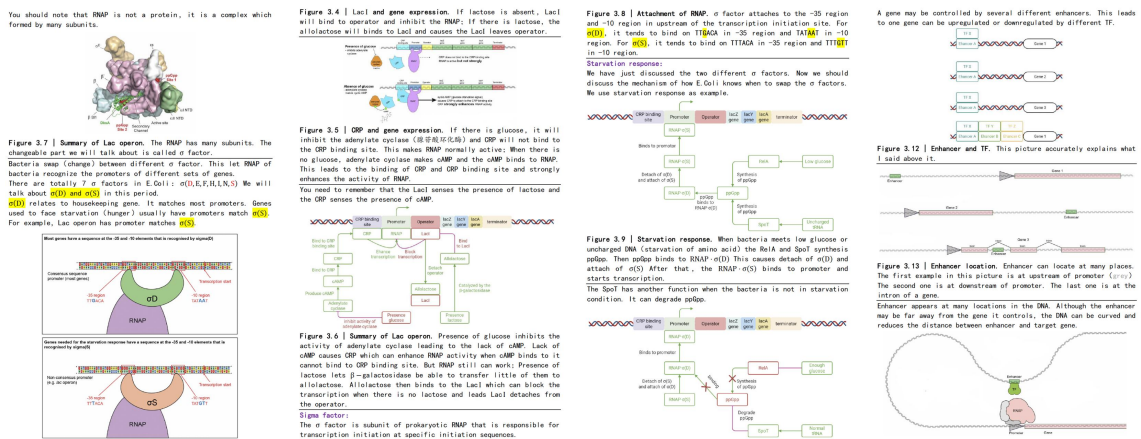


图 1-3 天庭 Lecture 项目部分内页展示

总体而言，社团通过“专业内容—公众传播—衍生创作”三层结构，逐步形成稳定、可复制的创作路径，在确保医学内容严肃性与合规性的前提下，探索文化表达与知识传播的融合方式，为后续项目持续推进与规模化运营提供基础支撑。

## 第二章 经济与财务情况

### 稳步推进的对外交流合作与社会资源链接

2025 年度，社团在坚持非营利性文化创作与学术传播定位的前提下，围绕内容创作、出版传播及健康相关信息服务等核心能力，持续拓展对外交流合作渠道，逐步建立与企业、专业机构及公益性事业单位之间的合作联系，为后续项目实施和资源整合奠定基础。

2025 年 3 月，社团与厦门知榜品牌管理有限公司开展合作，通过其资源平台进行相关对接，为幸福医药（香港）提供以健康传播为导向的宣发支持与信息服务。相关合作以内容与信息输出为主要形式，未涉及资本层面的深度绑定，合作模式审慎可控，符合社团现阶段以能力输出和经验积累为主的非盈利发展策略。社团于健康产业相关传播实践中进一步验证了自身在医学内容整合、专业表达与受众沟通方面的能力，为后续建立长期合作关系、开展类似合作开辟了可参考的经验路径。

在创新创业与项目培育方面，社团于 2024-2025 年度积极参与创新创业项目申报与相关竞赛活动，充分利用既有出版经验、医学内容创作能力及社团成员的专业背景，探索将文化创作、医学科普与公共健康议题相结合的全新传媒模式。相关工作的探索阶段有望于 2026 年 2 月顺利完成，能够推动社团在规范化项目管理、对外申报流程及跨界协作能力方面的提升，为未来可能开展的项目型合作提供制度与经验准备。社团预计于 2026 年度产出一批高质量的、能够解决社会实际问题的高水平项目。

2025 年 12 月，在公共资源链接方面，社团与广州市一公益性事业单位达成初步合作意向，双方围绕出版传媒与健康传播领域进行了前期沟通，并就 2026 年度开展出版相关合作形成初步共识。社团拟充分整合既往在医学出版与内容制作方面积累的经验与资源，在本次合作中再次开展面向公众的健康传播与出版项目。基于社团此前极为丰富的出版发行经验，以及在选题把控、专业内容组织、编辑流程管理及成品交付等方面所积累的实践基础，上述合作在执行层面具有较强的可行性和可复制性，为项目实施效率与成果质量提供了坚实保障。

2025 年度社团对外合作以“轻资产、重内容”为主要特征，合作节奏稳健，未对财务结构和运营安全形成额外压力。管理层认为，通过持续拓展与企业、专业机构及公益性事业单位的交流合作，社团在保持自身文化与学术特色的同时，逐步增强了社会资源链接能力，为后续在健康文化传播、出版实践及社会服务等方向的进一步发展创造了条件。

## 财务运行总体状况稳中向好

截至 2025 年末，社团全年累计实现总收入 24,599.16 元，全年累计发生总费用 22,360.24 元，实现年度利润 2,238.92 元。整体经营结果保持为正，利润率约为 9.1%，在以内内容生产、制品发行与公共文化服务为主要活动的社团中，属于相对稳健的水平（表 2-1，附表 A2）。

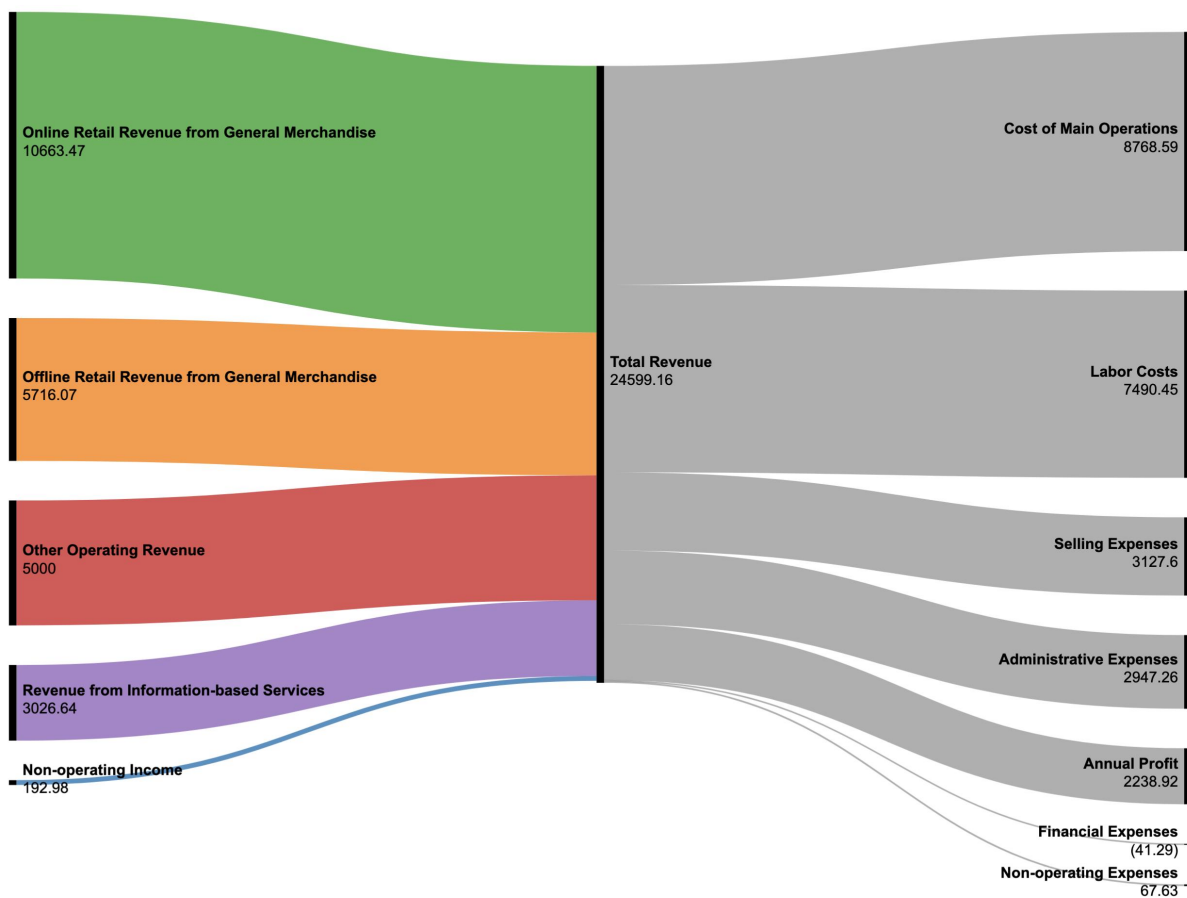


图 2-1 2025 年度收入-费用科目桑基图

社团收入结构良好，具备充分的可持续性与充足的未来发展潜力。从收入结构看，截至年末，主营业务收入合计 19,406.18 元，占全年总收入的 78.9%。其中，信息类服务收入全年累计 3,026.64 元，占主营业务收入的 15.6%，在全年各期保持稳定确认，为社团提供了持续性的基础现金流；商品零售收入主要集中在下半年确认，线下普通商品零售收入全年累计 5,716.07 元，线上普通商品零售收入累计 10,663.47 元，两者合计占主营业务收入的约 84.4%，体现出制品发行与销售活动对收入规模的决定性影响。除主营业务外，全年确认其他业务收入 5,000.00 元，占总收入的 20.3%，主要集中于第四季度。

**费用规模与结构均合理。**从费用结构看，社团全年累计费用 22,360.24 元，其中劳务成本和主营业务成本构成费用的核心部分。劳务成本全年累计 7,490.45 元，占总费用的 33.5%，主要用于画师、编辑及项目相关劳务支出，基本符合社团以内容创作和人工投入为主的运营特征。主营业务成本全年累计 8,768.59 元，占总费用的 39.2%，主要由商品生产、制品制作及相关直接成本构成。销售费用全年累计 3,127.60 元，占总费用的 14.0%，主要用于线下展会、摊位费用、宣传物料及相关差旅支出，反映了线下推广在当前阶段销售体系中的重要地位。管理费用全年累计 2,947.26 元，占总费用的约 13.2%，主要由信息服务费、物流费用、美术设计费及少量折旧费用构成，整体规模控制在相对合理区间。收入-费用桑基图见图 2-1。

在上述收入与费用结构下，社团截至年末实现年度利润 2,238.92 元。**利润水平与本社团当前“重投资、稳运营、非短期逐利”的阶段定位相匹配，基本达到了本年度期望目标。**

	As at 2025 S1	As at 2025 S2	As at 2025 S3	As at 2025 S4
<b>收入科目</b>				
6001 - 主营业务收入	3,026.64	3,026.64	11,706.92	19,406.18
600101 - 线下普通商品零售收入	0.00	0.00	3,290.19	5,716.07
600104 - 线上普通商品零售收入	0.00	0.00	5,390.09	10,663.47
600105 - 提供信息类服务的收入	3,026.64	3,026.64	3,026.64	3,026.64
6051 - 其他业务收入	0.00	0.00	0.00	5,000.00
6301 - 营业外收入	0.00	0.00	0.00	192.98
630106 - 税收减免	0.00	0.00	0.00	192.98
<b>总收入</b>	<b>3,026.64</b>	<b>3,026.64</b>	<b>11,706.92</b>	<b>24,599.16</b>
<b>费用科目</b>				
5201 - 劳务成本	0.00	0.00	3,403.44	7,490.45
520101 - 画师劳务费	0.00	0.00	1,040.00	1,690.00
520102 - 出摊收益盈余劳务费	0.00	0.00	159.52	486.53
520103 - 编辑劳务费	0.00	0.00	629.69	629.69
520199 - 其他劳务成本	0.00	0.00	1,574.23	4,684.23
6401 - 主营业务成本	0.00	0.00	2,730.60	8,768.59
6601 - 销售费用	0.00	0.00	2,514.29	3,127.60
660101 - 线下展会与地推	0.00	0.00	2,514.29	3,127.60
66010101 - 摊位费	0.00	0.00	1,483.00	1,913.00
66010102 - 宣传物料费	0.00	0.00	270.79	433.90
66010103 - 线下展会地推差旅费	0.00	0.00	760.50	780.70
6602 - 管理费用	0.00	139.05	2,728.13	2,947.26
660201 - 折旧	0.00	0.05	10.37	10.37
660202 - 库存调整	0.00	0.00	183.62	180.46

	As at 2025 S1	As at 2025 S2	As at 2025 S3	As at 2025 S4
660203 - 信息服务费	0.00	99.00	158.00	158.00
66020301 - 云服务器租赁费用	0.00	99.00	99.00	99.00
66020302 - 软件使用费	0.00	0.00	59.00	59.00
660204 - 物流费	0.00	40.00	1,168.64	1,390.93
660205 - 美术设计费	0.00	0.00	1,207.50	1,207.50
6603 - 财务费用	0.00	0.00	12.25	(41.29)
660301 - 四舍五入	0.00	0.00	0.00	(53.54)
660303 - 手续费	0.00	0.00	12.25	12.25
66030301 - 微信支付提现手续费	0.00	0.00	12.25	12.25
6711 - 营业外支出	0.00	0.00	67.63	67.63
671101 - 非流动性资产处置净损失	0.00	0.00	67.63	67.63
<b>总费用</b>	<b>0.00</b>	<b>139.05</b>	<b>11,456.34</b>	<b>22,360.24</b>
<b>年度利润</b>	<b>3,026.64</b>	<b>2,887.59</b>	<b>250.58</b>	<b>2,238.92</b>

表 2-1 2025 年度损益表

从资产结构看，截至 2025 年末，社团资产总额为 **33,980.98 元**。其中，货币资金及其他货币资金合计 16,255.16 元，占总资产的约 47.8%，为社团提供了较为充足的流动性保障。存货期末余额为 2,343.52 元，占总资产的约 6.9%，主要为尚未完成销售的制品库存，规模与当前销售节奏基本匹配。固定资产账面原值 4,384.10 元，本年度累计折旧 3.80 元，期末净值 4,380.30 元，占总资产的约 12.9%，主要为各类业务设备。其余资产主要为其他应收款 11,000.00 元，占总资产的约 32.4%，其中应收投资者出资为主要构成（表 2-2，附表 A1）。

从负债与所有者权益看，截至年末社团负债总额为 **150.00 元**，占资产总额的约 **0.4%**，负债水平极低，且不存在有息负债或长期负债，整体财务风险可控。所有者权益期末余额为 33,830.98 元，占资产总额的 99.6%。其中，实收资本 33,900.00 元为权益主体，通过项目定投方式实现资本规模的扩大；资本公积 136.60 元，年度利润 2,238.92 元，已按程序进行利润分配，期末累计利润分配为 2,444.54 元。权益结构清晰，未形成复杂或不透明的资本安排。

资产科目	As at 2025 S1	As at 2025 S2	As at 2025 S3	As at 2025 S4
1001 - 库存现金	0.00	0.00	14.96	14.89
1002 - 银行存款	3,056.91	3,056.91	2,016.91	2,016.91
1015 - 其他货币资金	7,882.00	9,566.70	11,701.73	14,223.36
101501 - 暂存支付宝的资金	(118.00)	(934.30)	8,736.58	11,895.07
101502 - 暂存微信支付的资金	8,000.00	10,501.00	2,965.15	2,328.29
1231 - 其它应收款	7,400.00	4,800.00	12,600.00	11,000.00

	As at 2025 S1	As at 2025 S2	As at 2025 S3	As at 2025 S4
123102 - 应收股东出资	7,400.00	4,800.00	12,600.00	11,000.00
1406 - 库存商品	118.00	590.80	2,634.66	2,343.52
1601 - 固定资产	0.00	303.50	4,384.10	4,384.10
160102 - 各类设备	0.00	229.30	4,384.10	4,384.10
16010209 - 广播、电视、电影设备	0.00	118.00	4,272.80	4,272.80
16010232 - 医疗设备	0.00	111.30	111.30	111.30
160105 - 用具装具家具与办公用品	0.00	74.20	0.00	0.00
1602 - 累计折旧	0.00	(0.05)	(3.80)	(3.80)
1901 - 待处理财产损益	0.00	0.00	2.00	2.00
<b>总资产</b>	<b>18,456.91</b>	<b>18,317.86</b>	<b>33,350.56</b>	<b>33,980.98</b>
<b>负债科目</b>				
2202 - 应付账款	0.00	0.00	(308.00)	150.00
2221 - 应交税费	30.27	30.27	115.92	0.00
2241 - 其他应付款	0.00	0.00	200.00	0.00
<b>总负债</b>	<b>30.27</b>	<b>30.27</b>	<b>7.92</b>	<b>150.00</b>
<b>所有者权益科目</b>				
4001 - 实收资本	15,400.00	15,400.00	33,900.00	33,900.00
4002 - 资本公积	0.00	0.00	136.60	136.60
4103 - 本年利润	0.00	0.00	0.00	2,238.92
4104 - 利润分配	0.00	0.00	(944.54)	(2,444.54)
410401 - 投资者分红	0.00	0.00	(944.54)	(2,444.54)
<b>总权益</b>	<b>15,400.00</b>	<b>15,400.00</b>	<b>33,092.06</b>	<b>33,830.98</b>
<b>贷方总计</b>	<b>18,456.91</b>	<b>18,317.86</b>	<b>33,350.56</b>	<b>33,980.98</b>

表 2-2 2025 年度资产负债表

综合来看，截至 2025 年末，本社团财务状况体现出收入来源明确、成本费用结构与业务模式高度匹配、资产以流动性资产和必要固定资产为主、负债水平极低的特点。内部审计认为，本社团现有资产规模、现金水平及权益结构，能够支持社团在下一年度持续推进既定制品发行计划和公共文化项目，财务状况不存在影响持续运营能力的重大不确定因素。

## 总体可控的现金流状况与风险控制

截至 2025 年末，社团全年现金及现金等价物累计净增加 16,113.73 元（见表 2-3，附表 A3），期末货币资金及其他货币资金余额合计 16,255.16 元。整体现金状况保持充足，全年

未出现因现金流断裂导致的风险。从现金流来源结构看，全年现金净增加主要来源于融资活动形成的现金流入，而经营活动现金流在全年累计为净流出状态，投资活动现金流规模相对可控，符合社团当前以扩张投入、内容建设、制品创作为主的“重投资型”发展阶段特征。

	2025 S1	2025 S2	2025 S3	2025 S4	总计
<b>运营现金流</b>					
年度利润	3,026.64	(139.05)	(2,637.01)	1,988.34	2,238.92
折旧	0.00	0.05	10.32	0.00	10.37
应收账款净变动	(7,400.00)	2,600.00	(7,800.00)	1,600.00	(11,000.00)
应付账款净变动	0.00	0.00	(108.00)	108.00	0.00
库存净变动	(118.00)	(472.80)	(2,043.86)	291.14	(2,343.52)
<b>运营净现金</b>	<b>(4,491.36)</b>	<b>1,988.20</b>	<b>(12,578.55)</b>	<b>3,987.48</b>	<b>(11,094.23)</b>
<b>投资现金流</b>					
其中：固定资产净变动	0.00	(303.50)	(4,080.60)	0.00	(4,384.10)
<b>投资净现金</b>	<b>0.00</b>	<b>(303.50)</b>	<b>(4,080.60)</b>	<b>0.00</b>	<b>(4,384.10)</b>
<b>融资现金流</b>					
其中：所有者权益净变动	15,400.00	0.00	17,692.06	(1,500.00)	31,592.06
<b>融资净现金</b>	<b>15,400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>17,692.06</b>	<b>(1,500.00)</b>	<b>31,592.06</b>
<b>现金净变动</b>	<b>10,908.64</b>	<b>1,684.70</b>	<b>1,032.91</b>	<b>2,487.48</b>	<b>16,113.73</b>

表 2-3 2025 年度现金流量表

从经营活动现金流看，全年累计实现年度利润 2,238.92 元，经营活动产生的现金流量净额为-11,094.23 元，这一差异主要由应收项目和存货规模的阶段性增加所致。部分收入在报告期内已确认但待现金回收；库存净变动为-2,343.52 元，与社团本年度大规模的制品制作、备货及发行节奏相匹配。上述两项合计对经营现金流形成了实质性占用，是经营现金流为负的核心原因。应付账款净变动全年合计额清零，表明社团未通过延迟付款来对冲现金压力，经营现金流结构高度透明，值得信任。

**经营现金流为负并未削弱本社团的实际支付能力。**期内经营现金流波动主要集中在第三季度，当期经营现金净流出 12,578.55 元，与同期集中发生的制品制作、库存形成及应收款增加高度对应；第四季度随着销售回款及库存消化，经营现金流转为净流入 3,987.48 元，体现出总投资的初期回收能力和投资回报的周期性特征。

从投资活动现金流看，全年投资活动产生的现金流量净额为-4,384.10 元，全部来自固定资产投入。该支出主要发生在第二、三季度，用于业务所需设备配置，且投资规模与期

末固定资产账面原值 4,384.10 元一致，不存在隐性资本化或跨期调节情况。整体来看，投资活动现金流规模有限，占全年现金净增加额的约 27.2%，未对整体资金安全形成实质性压力。

从融资活动现金流看，全年融资活动产生的现金流量净额为 31,592.06 元，是全年现金净增加的主要来源。其中，所有者权益净变动形成的现金流入为 31,592.06 元，主要来自项目定投形式的实收资本增加；第四季度发生 1,500.00 元现金流出，与权益性资金安排调整有关。融资现金流规模显著高于同期经营和投资现金流净流出之和，为社团在扩展业务、承担前期投入及覆盖经营现金流波动方面提供了充分缓冲。

在现金流风险控制方面，一般重点关注三项因素：一是应收项目规模，截至期末其他应收款余额为 11,000.00 元，与经营现金流净流出规模基本一致，已被识别为主要现金占用来源；二是库存规模，期末存货余额 2,343.52 元，占总资产比例约 6.9%，未出现明显积压；三是负债水平，截至期末负债总额仅 150.00 元，且不存在有息负债或长期支付义务。流量情况可见表 2-3、图 2-2。综合上述三项因素判断，社团现金流风险主要表现为周转结构性风险，而非偿付能力风险。

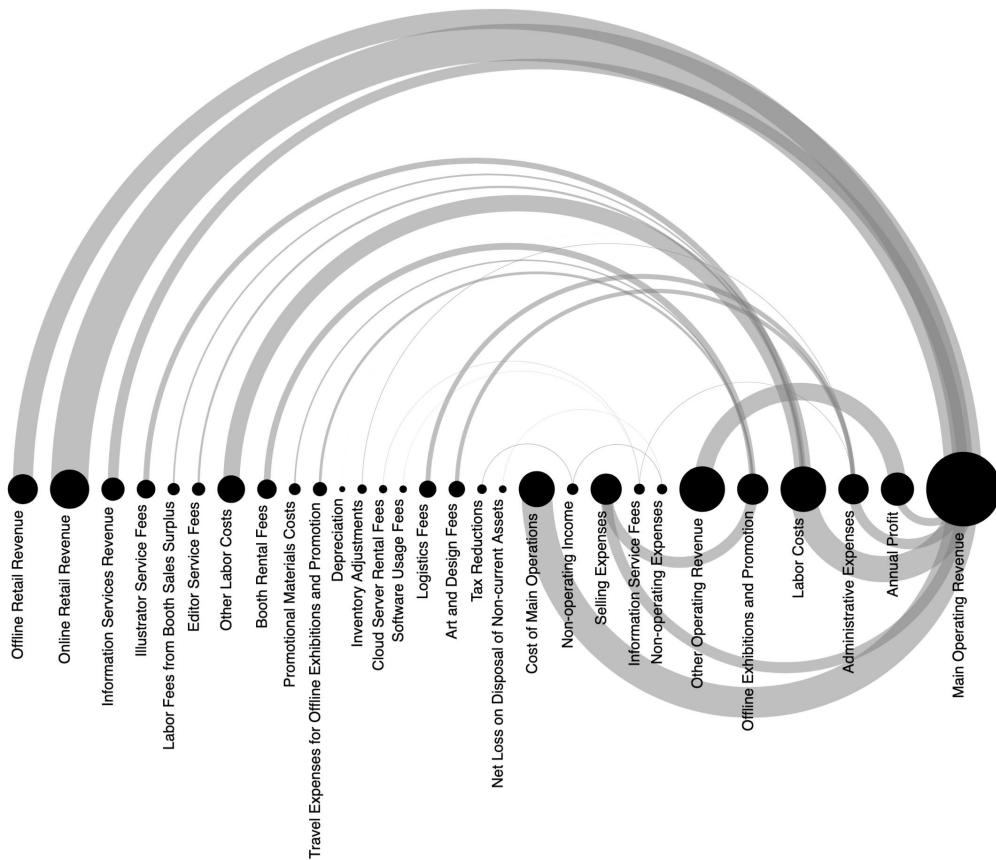
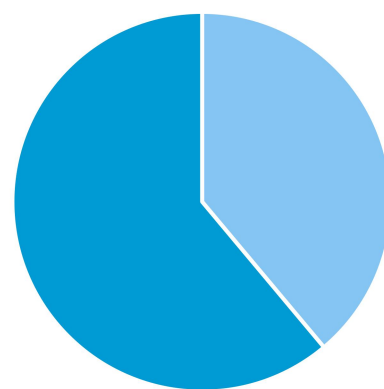


图 2-2 2025 年度现金流量示图

综上推断，有把握认为在维持现有资本规模和资金管理制度的前提下，社团具备应对经营现金流阶段性波动的能力。通过持续加强应收项目管理、合理安排制品制作与销售节奏、并保持充足的货币资金储备，现金流状况在可预见的未来内不会对社团的持续运营能力产生不利影响。

## 成员激励与公平合理的收益分配

2025 年度，社团在收益分配与成员激励方面，坚持以专业劳动贡献为核心的分配导向，形成了以劳务报酬为主、兼顾长期发展投入的较为清晰的分配结构。从损益表结构看（表 2-1），2025 年度社团综合劳务成本合计 8,697.95 元（含劳务成本 7,490.45 元与管理费用科目下的美术设计费 1,207.50 元），占当期总费用 22,360.24 元的 38.9%（图 2-3），显著高于销售费用与其他类别费用。相关支出集中于画师、编辑、内容制作及一线执行等具体劳动环节，体现了社团按专业分工、按实际产出分配收益的公平正义原则；公平合理分配制度保障成员应获，大幅提升了成员获得感。



■ 综合劳务成本 ■ 其他费用

图 2-3 综合劳务成本占比图

在具体构成上，画师劳务费、编辑劳务费及其他劳务成本合计占劳务成本的绝大部分，相关支出直接对应本年度大量的制品形象设计、出版物内容编辑与项目交付等核心业务活动。分配方式有效保障了参与项目成员能够基于其专业技能与实际工作量获得明确、可核算的回报，有助于增强成员的参与积极性与持续投入意愿。从年度利润形成过程看，尽管社团在第三、第四阶段集中推进制品发行与市场活动，导致成本费用阶段性上升，但整体仍实现年度利润 2,238.92 元，表明在充分保障成员劳动回报的同时，财务运行保持了基本的可持续性。

在成员即时激励之外，社团亦同步推进面向长期发展的再投入与资产积累机制。从资产负债表看（见表 2-2，附表 A1），本年度社团固定资产规模由年初接近零逐步增长至年末 4,384.10 元，主要用于业务运行与内容生产所需的设备投入；同期库存商品余额为 2,343.52 元，反映出制品类项目形成了一定规模的实物资产沉淀。这类投入在短期内对现金流形成一定压力，但有助于提升后续项目执行效率，降低边际成本，能够为未来年度的稳定产出提供物质基础。在权益分配方面，社团在本年度内实施了部分利润分配，累计向投资方进行分红

2,444.54 元，同时仍保留年度利润并形成资本公积 136.60 元；在不显著削弱流动性的前提下，兼顾了成员与出资方的合理回报以及组织长期发展的资金需求。从整体看，社团当前的分配结构未形成对单一成员或单一周期的过度倾斜，亦未以短期利润最大化为导向，而是通过较高比例的劳务性支出与必要的再投入，实现成员获得感与组织可持续发展之间的平衡。

上述以专业劳动为核心、辅以审慎再投入的收益分配机制，与社团当前的发展阶段和业务结构相匹配。公平合理的收益分配，有利于稳定核心成员队伍、提升项目执行质量，并为后续规模化合作与公共项目参与奠定基础。

## 克制有序的融资安排及其使用

2025 年度的融资活动以所有者权益性投入为主，未发生任何形式的有息负债融资或对外借款行为。2025 年度融资现金流净额为 31,592.06 元，全部来源于所有者权益的净增加，资金来源结构单一且明确，未引入金融机构贷款、民间借贷或其他潜在高风险融资安排。

从时间分布看，融资活动主要集中于年度中后期阶段。随着项目推进与业务规模扩大，本年中后期所有者权益净增加 17,692.06 元，用于支持制品制作、内容生产及相关资产投入。年度未发生的 1,500.00 元融资现金流出，主要与权益结构内部调整相关，对整体资本规模与流动性水平未产生实质性影响。

从资产负债结构变化看，在融资资金逐步到位的同时，社团负债规模始终保持在极低水平。年末负债总额为 150.00 元，占总资产 33,980.98 元的比例不足 0.5%，资产负债率处于高度稳健区间。融资资金主要体现为货币资金、其他货币资金及固定资产的同步增长，并未形成以负债驱动扩张的财务结构，整体杠杆水平保持保守且稳定。

在资金使用方向上，本年度权益性资金主要用于三个方面：一是支持制品项目在内容制作、劳务支出与发行环节的集中投入；二是用于必要的设备购置与基础设施建设，推动固定资产规模由年初接近零增长至年末 4,384.10 元；三是补充营运资金与库存储备，以应对项目执行过程中阶段性现金流波动。从结果看，融资活动未改变社团以业务实际需求为导向的支出节奏，亦未形成脱离主营活动的资金运作行为。

管理层认为，本年度融资规模与社团当前发展阶段相匹配，融资结构以权益性投入为主，有效避免了偿债压力与利息负担，对财务安全性和持续运营能力形成正向支撑。该融资模式在保障业务推进的同时，也为后续年度在合规前提下开展更大规模合作与公共项目预留了充分的财务弹性。

## 财务制度建设与系统化管理进展

报告期内，社团将财务制度建设与内部管理规范化作为基础性工作重点，围绕提升透明度、规范性与运行效率，对原有财务体系进行了系统性梳理与优化。通过新系统建设（图 2-4）及对财务流程、岗位职责及审批机制的集中调整，社团形成了结构更加清晰、责任更加明确、可追溯性更强的财务管理框架；细化了经办、审核、审批及执行等环节的责任边界，避免职责交叉与权限模糊带来的管理风险。各项支出均需在既定职责体系内完成申请、审核与批准流程，确保财务决策有据可依、责任可追溯。

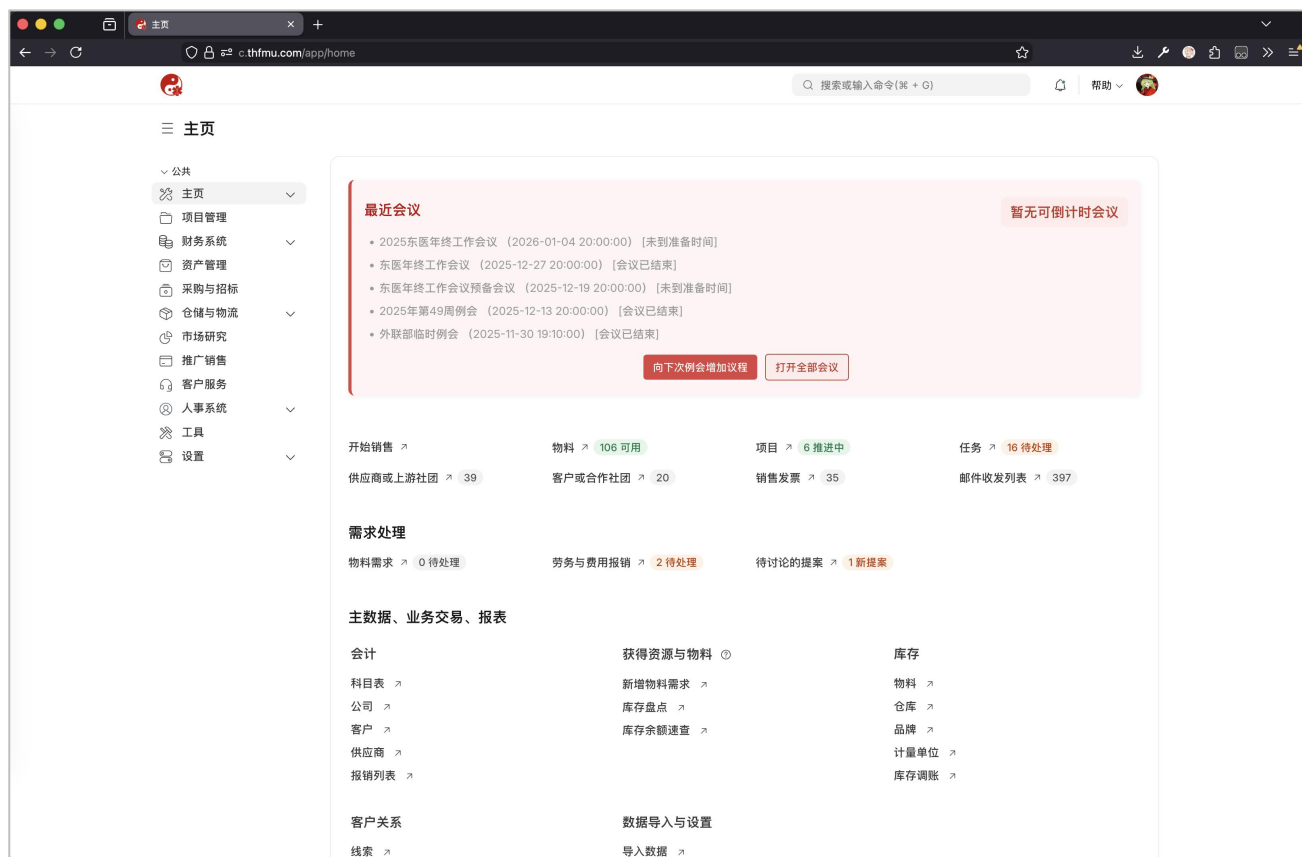


图 2-4 社团新财务系统界面

在流程建设方面，重点完善了报销、采购及项目支出等高频业务的审批制度。通过统一标准、规范表单及明确审批路径，减少不必要的中间环节，在保证合规性的前提下显著提升了办理效率。相关流程在实际运行中保持稳定，2025 年全年未出现因制度缺失或流程混乱导致的财务风险事件。

在系统化管理方面，社团对财务管理系统进行了更新与重构。社团财务部门引入更清晰的账目分类与项目维度管理方式，使日常收支、项目成本及阶段性成果之间的对应关系更加明确。通过系统化记录与集中管理，提高了财务数据的完整性和一致性，为后续财务分析、审计配合及决策支持提供了可靠基础。报告期内的财务制度建设以规范、透明、高效为核心目标，在不增加不必要管理成本的前提下，有效提升了社团内部运行效率与风险控制能力，为项目的持续推进和投资资金的安全使用提供了制度保障。

## 下一财年经济运行目标与规划

基于本财年在内容建设、系统优化及基础能力上的集中投入，下一财年社团的经济运行目标有期望由重投入期逐步转向产出与优化期。报告期内形成的内容资产、制度基础与运营经验，将在下一财年进入集中释放阶段，为收入增长与盈利能力改善提供现实支撑。

在收入结构方面，2026 年本社团将重点依托已完成或接近完成的核心项目成果，推动既有内容的规模化应用与稳定转化。在不显著增加固定成本的前提下，通过提高单项内容与制品的复用率、延展性与持续销售能力，提升整体收入水平。相较于本财年以投入为主的结构，下一财年预计新增投入强度将明显下降，边际收益水平有望显著改善。

在成本与费用控制方面，随着系统化管理的完善，2026 年将进一步强化预算管理 with 过程控制，避免重复性投入和低效率支出。本年度已完成的一次性开发、设计、设备购置支出，将不再构成持续性成本，为利润空间释放创造条件。

在利润目标上，社团预计下一财年整体盈利能力将明显高于本财年。本财年的重投资行为主要集中于内容研发，这类投入具有较强的前置性与长期效应。随着相关成果在下一财年的持续使用与转化，预计单位收入对应的成本将进一步下降，利润率水平将呈现高度的改善趋势。

## 第三章 合规意识与组织治理

### 成员结构特点与政治安全意识建设情况

本年度，社团在保持组织开放性与专业多元化的同时，持续关注成员结构的合理性与稳定性，逐步形成了以专业能力、实际参与度与责任意识为导向的成员结构特征。现有成员主要由在校学生、青年从业人员及具备一定医学、健康传播或内容制作背景的人员构成，整体年龄结构相对集中，专业背景呈现有限的交叉性，有利于开展跨学科协作与项目化运作。

社团当前主要由高校在读学生以及以医务工作者为主体的中高级知识分子构成。社团目前拥有 1667 名成员，其中 427 人长期活跃参与社团项目，其分布覆盖全国所有医学院及省会城市，部分成员留学于澳大利亚、美国、英国等地，构建起一个具有广阔视野的青年医学交流网络。

成员整体受教育程度较高，专业背景集中于医学、公共卫生、健康传播及相关交叉领域，具有较强的信息获取能力、专业表达能力与社会影响潜力。该成员结构在为社团专业化发展提供重要支撑的同时，也对组织治理、合规管理及政治安全意识建设方面提出了更高要求。

在政治安全意识建设方面，社团高度重视在内容生产、对外交流及公共传播过程中的合规性与安全性管理。本年度，社团结合自身以医学与健康传播为主要活动方向的特点，重点强化了以下几方面工作：一是明确内容生产的基本底线，避免涉及不当政治议题、未经核实的公共政策解读或可能引发误导的医学与健康信息；二是加强对外合作与对外发布环节的内部控制意识，确保合作对象、合作内容及传播方式符合相关法律法规及平台管理要求；三是通过内部沟通的方式，引导成员特别是核心成员形成基本的风险识别意识和合规自觉。

社团成员结构保持相对稳定，核心成员对组织定位与发展方向具有较为一致的理解。政治安全与合规意识建设以防风险、守底线为目标，通过日常管理与具体事务中的持续提醒与规范落实，逐步形成了较为稳健的治理基础。管理层认为，上述做法在本年度内有效支持了社团各项活动的平稳开展，未对组织正常运作和发展产生不利影响。

## 重大涉外舆情事件的立场说明及其风险防范

2025 年度，日本政坛个别政治人物在历史认知、军事安全及涉华问题上发表一系列不当言论，并采取相关行动，在国际社会尤其是东亚地区引发广泛关注。其中，日本现任首相高市早苗长期持有明显的右翼保守立场，在历史问题、靖国神社参拜、对外安全政策等方面的言行，已多次引发中国政府及国际社会的严正关切和明确批评。中方已通过外交部例行记者会、官方媒体及多边场合多次重申立场，指出有关言行严重背离日本政府在中日四个政治文件中所作政治承诺，损害战后国际秩序和中日关系政治基础。相关问题具有高度的政治敏感性和现实影响。

社团多次就这一问题召开生活会议，一贯坚持以下原则性立场：**第一，坚定尊重并拥护中国政府在历史问题、国家主权和领土完整问题上的一贯立场。**充分认同中国政府关于正确认识日本侵略历史、维护战后国际秩序、坚持一个中国原则的严正立场，明确反对任何形式的历史虚无主义、侵略美化言行以及损害地区和平稳定的政治主张。**第二，坚决反对任何为军国主义、极端民族主义张目或进行文化洗白的行为。**本社团认为，任何以文化、学术、二次创作等名义，对极右翼政治立场或历史否认行为进行模糊化、美化或去政治化处理的做法，均存在严重价值风险和社会风险，本社团对此保持高度警惕并坚决回避。**第三，严格区分文化创作活动与现实政治立场。**本社团围绕医学与相关东方 Project 文化（含同人创作元素）开展的研究、创作与交流互动，应当仅限于医学、人文、健康传播及相关学术与文化层面。

社团不认同、不接受、不传播任何借助 IP 形象影射、暗示、支持现实政治人物或政治路线的行为。对 IP 的认知与使用，仅限于其作为文艺创作与同人文化的属性，不延伸、不附会至任何现实国家政治立场；在内部管理中，已明确禁止将相关涉政人物言行与社团创作、宣传、讨论进行绑定或引导性关联。

社团作为一个以医学专业群体和高等教育背景成员为主体的学术与文化交流组织，始终将政治底线、安全边界和社会责任置于社团发展的首要位置。社团将继续在中国法律法规和国家政策框架内开展工作，坚决维护正确历史观、国家利益和社会公共利益，避免任何可能引发误读和风险的行为。

另外，基于上述涉外舆情背景，社团管理层对项目合规性与持续运营风险进行了专项评估，结论如下：**第一，项目本身不构成任何法律或政策禁止事项。**本社团及其相关项目未涉及涉外宣传或跨境政治表达，不属于中国法律法规及现行监管政策中被限制、禁止或重点监

管的活动类型。项目内容、组织形式及资金流向均符合高校管理规定及国家相关法律法规要求。**第二，涉外舆情不构成项目存续性风险。**相关国际舆情属于外部宏观环境因素，对本社团项目的合法性、运营连续性及资产安全不构成实质性影响。经评估，该类舆情不存在导致项目被叫停、取缔或行政处罚的现实政策基础。

**第三，社团已建立制度化的合规与风险隔离机制。**社团已形成明确的内容审慎机制、成员行为规范及风险应急处理流程，对可能引发政治、舆情或合规风险的事项实施前置管理与及时纠偏，避免风险向项目经营层面传导。**第四，投资资金用途与项目运营具有高度透明度。**投资资金仅用于经批准的科学研究、内容创作、学术交流及相关合规支出，不用于任何涉政、涉外或高风险用途。相关财务活动可审计、可追溯，不存在监管灰色空间。**第五，管理层对合规风险承担直接责任。**社团管理层对项目合法合规运营承担明确责任，并持续关注政策环境变化。如相关外部环境发生重大变化，管理层将及时采取合规应对措施、发布通告，保障投资人合法权益与项目稳定运行。

## 有关纪律要求与作风建设的落实情况

2025 年，社团严格遵循国家法律法规及相关管理要求，将贯彻落实中央八项规定精神作为内部治理和规范运作的重要组成部分，持续加强纪律意识与作风建设，确保组织运行合规、透明、可控。在具体落实方面，一是严格控制经费使用范围，健全财务系统，设置合理有效的报销审批流程，所有支出均围绕既定业务目标，杜绝铺张浪费和非必要开支，确保资金使用真实、合规、可追溯；二是规范内部管理与决策程序，重要事项实行集体讨论与记录留痕，避免个人决策风险；三是坚持务实高效的工作作风，减少形式化、非生产性活动，将资源集中投入核心项目与长期发展方向。

## 第四章 结语

### 助力健康中国建设，推动社会主义文化事业繁荣发展

回顾 2025 年度，社团在医学专业内容建设、文化传播实践、组织治理与风险防控等方面均取得了阶段性成果。相关工作始终以服务公共健康、传播科学理性、弘扬积极向上的文化价值为出发点和落脚点，在坚持专业标准与合规底线的前提下，探索出一条医学内容与社会主义先进文化有机融合的发展路径。本年度的诸多实践表明，专业医学知识传播与东方 Project 同人文化表达在合理边界内并非彼此排斥的两个领域。通过严肃、克制且负责任表达方式，可以在不削弱专业性的前提下，拓展健康知识传播的广度与深度，为“健康中国”战略提供有益的社会补充力量。

2026 年度，社团将进一步强化开放协作意识，持续推进与高校、科研院所及相关同行企业的交流与合作，在医学科普、健康传播、医学可视化等方向探索更加规范、可持续的合作模式。通过资源共享与优势互补，推动专业成果更高质量地转化为社会可理解、可接受、可应用的公共产品，提升项目的长期价值与社会效益。围绕上述目标，社团在新的一年里将在以下重点方向持续推进相关工作：

**重点推进本年度重投入项目的成果转化。** 社团将在新的一年中，系统梳理已完成的内容资产、创作成果与运营经验，进一步提升其不同场景下的复用能力与延展性，推动前期一次性投入逐步转化为可持续收入来源。在严格控制新增成本、保持合规经营的前提下，社团将优化产品结构与运营节奏，加快从建设期向回报期的过渡，确保前期投入能够在后续年度形成稳定、可预期的经济回报，为组织长期发展和投资人权益提供现实支撑。

**更加注重成员成长与现实需求的衔接。** 社团将在新的一年中，持续积极探索多种形式的实习、项目制合作与就业对接路径，帮助具备专业能力和实际经验的成员顺利融入相关行业。通过项目实践积累真实履历、提升综合能力，使社团成为成员专业成长与社会融入的有效支点，而非短期的、兴趣使然的平台。

**继续完善利润分配与激励机制。** 社团将在新的一年中，确保分配过程透明、规则清晰、结果公正，兼顾长期投入者、核心创作者与实际执行者的合理权益。通过更加公平、正义的分配方式，巩固组织内部信任基础，增强团队凝聚力，为可持续发展提供制度保障。

**继续积极开展科创立项。** 本项目曾获广东大学生创业大赛金奖、挑战杯校特等奖

（2024 年）等奖项。在新的一年里，社团将更加重视问题导向与实际效果，积极推动能够切实解决现实需求的科创立项。重点关注基层健康传播、医学教育辅助、公众健康认知改善等领域，避免形式化与空转化倾向，努力使每一项投入都具备明确目标与可评估价值。

继续助力健康中国建设的同时，积极参与社会主义精神文明建设，推动科学理性、尊重生命、守正创新的价值理念在更广泛人群中落地生根。在新的一年里，社团将继续通过持续、踏实、可复制的实践，逐步形成具有长期生命力的学术与文化综合体，为社会、为成员、也为合作各方创造稳定而可信的共同价值。

我们满怀敬意地期待各位前辈的指点、同行的交流，也期待更多青年医学生提出见解、共襄完善，更欢迎您加入我们。我们相信：青年医师与医学生不是等待被填充的容器，而是在前辈引领下，积极投身现代医学及其文化建构的新生力量。

东方医学社团是一部未完成的作品，是一部写在东方大地上、献给祖国人民的东方同人作品。愿它在你最需要的时刻被翻开，一路陪你成长为做事有锋芒、做人有温度的医学人。

## 附录

**Table A1. Balance Sheet for the Year Ended 2025**

	As at 31 Mar 2025	As at 30 Jun 2025	As at 30 Sep 2025	As at 31 Dec 2025
<b>Assets</b>	<b>18,456.91</b>	<b>18,317.86</b>	<b>33,350.56</b>	<b>33,980.98</b>
1001 - Cash on Hand	0.00	0.00	14.96	14.89
100101 - Cash in RMB	0.00	0.00	14.96	14.89
1002 - Bank Deposits	3,056.91	3,056.91	2,016.91	2,016.91
100201 - Bank Deposits - China Guangfa Bank	3,056.91	3,056.91	2,016.91	2,016.91
1003 - Due from Central Bank	0.00	0.00	0.00	0.00
100301 - Liquidity Transfers	0.00	0.00	0.00	0.00
1011 - Due from Other Financial Institutions	0.00	0.00	0.00	0.00
1015 - Other Monetary Funds	7,882.00	9,566.70	11,701.73	14,223.36
101501 - Temporarily Held in Alipay	(118.00)	(934.30)	8,736.58	11,895.07
101502 - Temporarily Held in WeChat Pay	8,000.00	10,501.00	2,965.15	2,328.29
1021 - Settlement Reserve	0.00	0.00	0.00	0.00
1031 - Security Deposits	0.00	0.00	0.00	0.00
1101 - Trading Financial Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1121 - Notes Receivable	0.00	0.00	0.00	0.00
1122 - Accounts Receivable	0.00	0.00	0.00	0.00
1123 - Prepayments	0.00	0.00	0.00	0.00
1131 - Dividends Receivable	0.00	0.00	0.00	0.00
1132 - Interest Receivable	0.00	0.00	0.00	0.00
1211 - Security Deposits Receivable	0.00	0.00	0.00	0.00
1221 - Subrogation Receivables	0.00	0.00	0.00	0.00
1231 - Other Receivables	7,400.00	4,800.00	12,600.00	11,000.00
123101 - Advances Receivable	0.00	0.00	0.00	0.00
123102 - Capital Contributions Receivable	7,400.00	4,800.00	12,600.00	11,000.00
1241 - Allowance for Doubtful Accounts	0.00	0.00	0.00	0.00
1301 - Loans	0.00	0.00	0.00	0.00
1302 - Allowance for Loan Losses	0.00	0.00	0.00	0.00
1311 - Securities Settlement Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1321 - Agency Business Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1401 - Materials Purchased	0.00	0.00	0.00	0.00
1402 - Goods in Transit	0.00	0.00	0.00	0.00
1403 - Raw Materials	0.00	0.00	0.00	0.00
1404 - Material Cost Variance	0.00	0.00	0.00	0.00
1406 - Inventory – Finished Goods	118.00	590.80	2,634.66	2,343.52
1407 - Goods Delivered but Not Recognized	0.00	0.00	0.00	0.00

	As at 31 Mar 2025	As at 30 Jun 2025	As at 30 Sep 2025	As at 31 Dec 2025
1411 - Materials for Processing	0.00	0.00	0.00	0.00
1421 - Consumable Biological Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1431 - Turnover Materials	0.00	0.00	0.00	0.00
1441 - Precious Metals	0.00	0.00	0.00	0.00
1451 - Surplus Materials	0.00	0.00	0.00	0.00
1461 - Inventory Impairment Provision	0.00	0.00	0.00	0.00
1473 - Contract Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1475 - Contract Fulfillment Costs	0.00	0.00	0.00	0.00
1477 - Contract Acquisition Costs	0.00	0.00	0.00	0.00
1501 - Prepaid Expenses	0.00	0.00	0.00	0.00
1511 - Segregated Account Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1521 - Held-to-Maturity Investments	0.00	0.00	0.00	0.00
1522 - Impairment Provision for Held-to-Maturity Investments	0.00	0.00	0.00	0.00
1523 - Available-for-Sale Financial Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1524 - Long-term Equity Investments	0.00	0.00	0.00	0.00
1525 - Impairment Provision for Long-term Equity Investments	0.00	0.00	0.00	0.00
1531 - Long-term Receivables	0.00	0.00	0.00	0.00
1541 - Unearned Financing Income	0.00	0.00	0.00	0.00
1601 - Property, Plant and Equipment	0.00	303.50	4,384.10	4,384.10
160102 - Machinery and Equipment	0.00	229.30	4,384.10	4,384.10
16010209 - Broadcasting, Television and Film Equipment	0.00	118.00	4,272.80	4,272.80
16010232 - Medical Equipment	0.00	111.30	111.30	111.30
160105 - Furniture, Fixtures and Office Equipment	0.00	74.20	0.00	0.00
16010503 - Fixtures	0.00	74.20	0.00	0.00
1602 - Accumulated Depreciation	0.00	(0.05)	(3.80)	(3.80)
1603 - Impairment Provision for Property, Plant and Equipment	0.00	0.00	0.00	0.00
1604 - Construction in Progress	0.00	0.00	0.00	0.00
1605 - Construction Materials	0.00	0.00	0.00	0.00
1606 - Disposal of Property, Plant and Equipment	0.00	0.00	0.00	0.00
1611 - Assets under Finance Leases	0.00	0.00	0.00	0.00
1612 - Unguaranteed Residual Values	0.00	0.00	0.00	0.00
1621 - Productive Biological Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1622 - Accumulated Depreciation of Productive Biological Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1623 - Public Welfare Biological Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1631 - Oil and Gas Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1632 - Accumulated Depletion	0.00	0.00	0.00	0.00
1701 - Intangible Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1702 - Accumulated Amortization	0.00	0.00	0.00	0.00

	As at 31 Mar 2025	As at 30 Jun 2025	As at 30 Sep 2025	As at 31 Dec 2025
1703 - Impairment Provision for Intangible Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1711 - Goodwill	0.00	0.00	0.00	0.00
1801 - Long-term Prepaid Expenses	0.00	0.00	0.00	0.00
1811 - Deferred Tax Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
1901 - Pending Property Gains and Losses	0.00	0.00	2.00	2.00
<b>Liabilities</b>	<b>30.27</b>	<b>30.27</b>	<b>7.92</b>	<b>150.00</b>
2001 - Short-term Borrowings	0.00	0.00	0.00	0.00
2002 - Deposits Received	0.00	0.00	0.00	0.00
2003 - Funds Borrowed	0.00	0.00	0.00	0.00
2004 - Borrowings from Central Bank	0.00	0.00	0.00	0.00
2011 - Due to Other Financial Institutions	0.00	0.00	0.00	0.00
2012 - Customer Deposits	0.00	0.00	0.00	0.00
2021 - Discounted Liabilities	0.00	0.00	0.00	0.00
2101 - Trading Financial Liabilities	0.00	0.00	0.00	0.00
2201 - Notes Payable	0.00	0.00	0.00	0.00
2202 - Accounts Payable	0.00	0.00	(308.00)	150.00
220201 - Accounts Payable - Principal	0.00	0.00	(308.00)	0.00
220202 - Accrued Payables for Goods	0.00	0.00	0.00	0.00
220203 - Accrued Payables for Inventory	0.00	0.00	0.00	150.00
2203 - Contract Liabilities	0.00	0.00	0.00	0.00
2211 - Employee Compensation Payable	0.00	0.00	0.00	0.00
2221 - Taxes Payable	30.27	30.27	115.92	0.00
222101 - Value-added Tax Payable	30.27	30.27	115.92	0.00
22210101 - Small-scale VAT	30.27	30.27	115.92	0.00
2231 - Dividends Payable	0.00	0.00	0.00	0.00
2232 - Interest Payable	0.00	0.00	0.00	0.00
2241 - Other Payables	0.00	0.00	200.00	0.00
224101 - Payables to Employees	0.00	0.00	0.00	0.00
224102 - Payables to External Parties	0.00	0.00	0.00	0.00
224103 - Reimbursement Payables	0.00	0.00	200.00	0.00
2251 - Policyholder Dividend Payable	0.00	0.00	0.00	0.00
2261 - Reinsurance Payables	0.00	0.00	0.00	0.00
2401 - Accrued Expenses	0.00	0.00	0.00	0.00
2501 - Deferred Income	0.00	0.00	0.00	0.00
2601 - Long-term Borrowings	0.00	0.00	0.00	0.00
2602 - Bonds Payable	0.00	0.00	0.00	0.00
2701 - Unearned Premium Reserve	0.00	0.00	0.00	0.00
2702 - Insurance Contract Liabilities	0.00	0.00	0.00	0.00

	As at 31 Mar 2025	As at 30 Jun 2025	As at 30 Sep 2025	As at 31 Dec 2025
2711 - Policyholder Deposits	0.00	0.00	0.00	0.00
2721 - Segregated Account Liabilities	0.00	0.00	0.00	0.00
2801 - Long-term Payables	0.00	0.00	0.00	0.00
2802 - Unrecognized Financing Costs	0.00	0.00	0.00	0.00
2901 - Deferred Tax Liabilities	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Equity</b>	<b>15,400.00</b>	<b>15,400.00</b>	<b>33,092.06</b>	<b>33,830.98</b>
4001 - Paid-in Capital	15,400.00	15,400.00	33,900.00	33,900.00
400101 - Paid-in Capital - Project Investments	15,400.00	15,400.00	33,900.00	33,900.00
400101002 - Paid-in Capital - Angel Round	15,400.00	15,400.00	33,900.00	33,900.00
4002 - Capital Reserve	0.00	0.00	136.60	136.60
4101 - Surplus Reserve	0.00	0.00	0.00	0.00
4102 - General Risk Reserve	0.00	0.00	0.00	0.00
4103 - Profit for the Year	0.00	0.00	0.00	2,238.92
4104 - Profit Distribution	0.00	0.00	(944.54)	(2,444.54)
410401 - Dividends to Investors	0.00	0.00	(944.54)	(2,444.54)
4201 - Treasury Shares	0.00	0.00	0.00	0.00

#### Supplementary statement

All amounts are presented in Renminbi (RMB), unless otherwise stated. This schedule is prepared as a supporting schedule to the Statement of Financial Position and should be read in conjunction with the primary financial statements.

#### Off-balance-sheet Assets

In the course of its daily operations, the Association uses certain equipment, the ownership of which belongs to a university (with the university being the invoice recipient). Such equipment is currently, and is expected to continue to be, used by the Association for operational activities and data management in the foreseeable future. In accordance with the principles of asset recognition, the Association does not hold ownership of the aforementioned equipment, nor has it entered into any contractually agreed lease arrangement. Accordingly, such equipment has not been recognized as fixed assets or right-of-use assets in the financial statements. The use of the equipment does *not* involve rental payments or other consideration, nor does it give rise to any present or contingent liabilities of the Association. The Association only possesses the right to use the equipment and does not have the right of disposal or entitlement to related economic benefits. The Association has established internal usage management procedures and data security responsibility mechanisms to ensure that the use of such equipment complies with relevant management requirements and information security standards. Management believes that the above arrangements do not have an adverse impact on the Association's financial position, operating results, or ability to continue as a going concern.

Major equipment used but not recognized on the balance sheet includes:

- One PowerEdge T440 tower server and related accessories
- Four Samsung 32GB DDR4 ECC RDIMM 3200MHz memory modules (M393A4K40EB3-CWE)

**Table A2. Income Statement for the Year 2025**

	As at 31 Mar 2025	As at 30 Jun 2025	As at 30 Sep 2025	As at 31 Dec 2025
<b>Expenses</b>	<b>0.00</b>	<b>139.05</b>	<b>11,456.34</b>	<b>22,360.24</b>
5201 - Labor Costs	0.00	0.00	3,403.44	7,490.45
520101 - Art and Graphic Design Service Fees	0.00	0.00	1,040.00	1,690.00
520102 - Offline Sales Labor Costs	0.00	0.00	159.52	486.53
520103 - Editorial Labor Costs	0.00	0.00	629.69	629.69
520199 - Other Labor Costs	0.00	0.00	1,574.23	4,684.23
6401 - Cost of Main Activities	0.00	0.00	2,730.60	8,768.59
6402 - Cost of Other Operations	0.00	0.00	0.00	0.00
6405 - Taxes and Surcharges	0.00	0.00	0.00	0.00
6411 - Interest Expense	0.00	0.00	0.00	0.00
6421 - Bank Charges	0.00	0.00	0.00	0.00
6601 - Selling and Distribution Expenses	0.00	0.00	2,514.29	3,127.60
660101 - Offline Sales Expenses	0.00	0.00	2,514.29	3,127.60
66010101 - Booth Rental Fees	0.00	0.00	1,483.00	1,913.00
66010102 - Promotional Materials Expenses	0.00	0.00	270.79	433.90
66010103 - Travel Expenses for Offline Sales	0.00	0.00	760.50	780.70
6602 - Administrative Expenses	0.00	139.05	2,728.13	2,947.26
660201 - Depreciation Expense	0.00	0.05	10.37	10.37
660202 - Inventory Adjustments	0.00	0.00	183.62	180.46
660203 - Information Service Fees	0.00	99.00	158.00	158.00
66020301 - Cloud Server Rental Fees	0.00	99.00	99.00	99.00
66020302 - Software Usage Fees	0.00	0.00	59.00	59.00
660204 - Logistics Expenses	0.00	40.00	1,168.64	1,390.93
660205 - Art and Graphic Design Fees	0.00	0.00	1,207.50	1,207.50
6603 - Finance Costs	0.00	0.00	12.25	(41.29)
660301 - Rounding Adjustments	0.00	0.00	0.00	(53.54)
660302 - Sales Discounts	0.00	0.00	0.00	0.00
660303 - Transaction Handling Fees	0.00	0.00	12.25	12.25
66030301 - WeChat Pay Withdrawal Fees	0.00	0.00	12.25	12.25
66030302 - Alipay Withdrawal Fees	0.00	0.00	0.00	0.00
6701 - Impairment Losses on Assets	0.00	0.00	0.00	0.00
6711 - Non-operating Expenses	0.00	0.00	67.63	67.63
671101 - Net Loss on Disposal of Non-current Assets	0.00	0.00	67.63	67.63
671103 - Bad Debt Losses	0.00	0.00	0.00	0.00
671104 - Losses on Irrecoverable Long-term Bond Investments	0.00	0.00	0.00	0.00
671105 - Losses on Irrecoverable Long-term Equity Investments	0.00	0.00	0.00	0.00
671106 - Losses Arising from Natural Disasters and Other Force Majeure Events	0.00	0.00	0.00	0.00

	As at 31 Mar 2025	As at 30 Jun 2025	As at 30 Sep 2025	As at 31 Dec 2025
671107 - Tax Late Payment Surcharges	0.00	0.00	0.00	0.00
671108 - Fines and Penalties	0.00	0.00	0.00	0.00
6801 - Income Tax Expense	0.00	0.00	0.00	0.00
6901 - Prior Period Adjustments	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Revenue</b>	<b>3,026.64</b>	<b>3,026.64</b>	<b>11,706.92</b>	<b>24,599.16</b>
6001 - Revenue of Main Business	3,026.64	3,026.64	11,706.92	19,406.18
600101 - Offline Retail Revenue	0.00	0.00	3,290.19	5,716.07
600102 - Game Retail Revenue	0.00	0.00	0.00	0.00
600103 - Revenue from VTuber Projects	0.00	0.00	0.00	0.00
600104 - Online Retail Revenue	0.00	0.00	5,390.09	10,663.47
600105 - Information-based Services Revenue	3,026.64	3,026.64	3,026.64	3,026.64
6011 - Interest Income	0.00	0.00	0.00	0.00
6021 - Service Fee Income	0.00	0.00	0.00	0.00
6031 - Insurance Premium Income	0.00	0.00	0.00	0.00
6032 - Reinsurance Premium Income	0.00	0.00	0.00	0.00
6041 - Rental Income	0.00	0.00	0.00	0.00
6051 - Other Operating Income	0.00	0.00	0.00	5,000.00
6061 - Foreign Exchange Gains	0.00	0.00	0.00	0.00
6111 - Investment Income	0.00	0.00	0.00	0.00
6301 - Non-operating Income	0.00	0.00	0.00	192.98
630106 - Tax Rebates and Exemptions	0.00	0.00	0.00	192.98

**Supplementary statement**

All amounts are presented in Renminbi (RMB), unless otherwise stated. This schedule is prepared as a supporting schedule to the Statement of Financial Position and should be read in conjunction with the primary financial statements.

**Table A3. Cash Flow Statement (CFS) for the Year 2025**

	2025 S1	2025 S2	2025 S3	2025 S4	Total
<b>Operating Cash Flow</b>					
Annual Profit	3,026.64	(139.05)	(2,637.01)	1,988.34	2,238.92
Depreciation	0.00	0.05	10.32	0.00	10.37
Net Change in Accounts Receivable	(7,400.00)	2,600.00	(7,800.00)	1,600.00	(11,000.00)
Net Change in Accounts Payable	0.00	0.00	(108.00)	108.00	0.00
Net Change in Inventory	(118.00)	(472.80)	(2,043.86)	291.14	(2,343.52)
<b>Net Cash Provided by Operating Activities</b>	<b>(4,491.36)</b>	<b>1,988.20</b>	<b>(12,578.55)</b>	<b>3,987.48</b>	<b>(11,094.23)</b>
<b>Investing Cash Flow</b>					
Net Change in Property, Plant and Equipment	0.00	(303.50)	(4,080.60)	0.00	(4,384.10)
<b>Net Cash Used in Investing Activities</b>	<b>0.00</b>	<b>(303.50)</b>	<b>(4,080.60)</b>	<b>0.00</b>	<b>(4,384.10)</b>
<b>Financing Cash Flow</b>					
Net Change in Owners' Equity	15,400.00	0.00	17,692.06	(1,500.00)	31,592.06
<b>Net Cash Provided by Financing Activities</b>	<b>15,400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>17,692.06</b>	<b>(1,500.00)</b>	<b>31,592.06</b>
<b>Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents</b>	<b>10,908.64</b>	<b>1,684.70</b>	<b>1,032.91</b>	<b>2,487.48</b>	<b>16,113.73</b>

**Supplementary statement**

All amounts are presented in Renminbi (RMB), unless otherwise stated. This schedule is prepared as a supporting schedule to the Statement of Financial Position and should be read in conjunction with the primary financial statements.

